

こんにちは。神奈川県ダイハツの松川です。日に日に暑さが増して、夏らしい気温になってきましたね。皆さまは夏バテ対策は万全でしょうか？今年の夏も暑くなりそうなので、水分補給を忘れないようお気をつけくださいね。

CMをご覧いただいた方もいらっしゃると思いますが6/25に新しい車が登場しました。その名も「ミラ トコット」。シンプルにこだわり、かつ「座って安心」「走って安心」「もしもの安心」の3つの安心を備えた車です。パノラマモニター、コーナーセンサーなど搭載（Gグレードに標準装備）しており、運転に不慣れな方に特におすすめです！店頭で試乗車・展示車をご用意しておりますので、是非実際にご覧いただき、パノラマモニターやスマートアシストをご体感ください。

さて、今回は先週末に行った「神奈川県ダイハツロープレ大会 決勝戦」の様をお伝えしようと思います。



今回のロープレ大会は今年から導入した「Surface(サーフェス)」を使用したロープレ大会となりました。「サーフェス」は商談をする上で、お客さまにより分かりやすく、かつスピーディーにご説明させていただけるよう導入した端末です。どれだけサーフェスを活用しながらお客さまへスムーズな提案ができるかがポイントとなります。

6月初旬より各エリアにて予選大会を行い、勝ち抜いた5名のスタッフが決勝大会へすすみました。左上から時計回りに「新山下店 村杉スタッフ」「港南台店 熊崎スタッフ」「相模原店 岡部スタッフ」「国府津店 川ノ邊スタッフ」「多摩店 田名網スタッフ」の5名で競い合いました。

入社して1年も経っていないスタッフからベテランスタッフまで揃った決勝戦。それぞれ現場で培った知識とコミュニケーション能力を駆使し、5人の異なる個性が表れた良いロープレ大会でした。



結果は「多摩店 田名網スタッフ」が最優秀賞となりました。彼は会話のテンポもよく、お客さまの話をよく聞く田名網スタッフの姿勢がとても印象に残りました。また、今回のポイントである“サーフェスの活用”も会話の流れでスムーズに活用できていました。他の4人も田名網スタッフに負けないスキルを持っていましたが、今回は特に印象に残った田名網スタッフが最優秀賞となりました。



定期的に行っているロープレ大会ですが、今回のサーフェスを活用したロープレは“初”ということでスタッフも色々と準備も大変だったと思います。また、「他店のスタッフがどのようなスタイルでお客さま対応をしているか知ることができて、貴重な経験だった。是非、自店に戻って実践してみたい」と参加したスタッフ全員、意気込んでおりました。

次回は、どのスタッフのロープレが見れるのか非常に楽しみです。彼らも言っていたように、今回の経験を糧に是非、日頃の営業活動に活かしていただきたいと思います。

